

SITZUNGSVORLAGE

Gremium **Verwaltungsausschuss**
öffentlich am 28.05.2018

Drucksache Nr. **2018/142**
Federführung Stabsstelle
Wirtschaftsförderung
Sachbearbeiter Holger Sonntag
Stand 28.05.2018
Aktenzeichen
Mitwirkung Oberbürgermeister

Tätigkeitsbericht Wirtschaftsförderung

Beschlussvorschlag Kenntnisnahme

Sachdarstellung

Die Stabsstelle Wirtschaftsförderung informiert in ihrem Tätigkeitsbericht über die Arbeitsschwerpunkte in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Stadt- / Standortmarketing und Öffentlichkeitsarbeit / Neue Medien.

1. Wirtschaftsförderung

Im Bereich Wirtschaftsförderung galt die umfangreichste Projektarbeit dem 10-jährigen Jubiläum der Gewerbeschau Wangener Welten. In der sechsten Auflage haben sich (zusammen mit der Reisemesse) insgesamt 155 Unternehmen aus Wangen und der Region präsentiert. Mit ca. 18.000 Besuchern konnten die Werte der Vorgängermessen wieder erreicht werden.

Parallel zu den Messevorbereitungen wurden die Arbeiten zum Ausbau des öffentlich zugänglichen WLAN-Angebotes weiter vorangetrieben. Die Bereiche Wohnmobilstellplatz, Eselmühle (Richtung Schmiedstraße) sowie die Stadtbücherei werden bereits jetzt bzw. künftig durch das WLAN abgedeckt.

Ein weiterer Schwerpunkt der Wirtschaftsförderung bildete, wie in den vorangegangenen Jahren, die Vermittlung von Gewerberäumen. Hier zeichnet sich nach einem Vollbesatz im vergangenen September in den letzten Monaten wieder ein Angebotszugang v.a. im Bereich der innerstädtischen Handelsobjekte ab.

Weiterhin gelang wieder die Akquisition von Mitteln aus dem Entwicklungsprogramm Ländlicher Raum. Auch für die Förderperiode 2018 war die Wirtschaftsförderung mit der Antragsstellung im Förderschwerpunkt „Arbeiten“ des ELR-Programms befasst.

Neben den angeführten Arbeits- und Projektschwerpunkten wurden im vergangenen Jahr durch rund 100 Unternehmen Individualanliegen an die städtische Wirtschaftsförderung herangetragen.

Nachgefragt wurden v.a. Vermittlungsleistungen bei Unternehmensansiedlungen/-expansionen, Werbemaßnahmen sowie verkehrsrechtliche- und infrastrukturelle Themen.

Weitere Quellen für die Nachfrage nach Vermittlungs- und Lotsenfunktionen waren/sind Wirtschaftsverbände (IHK, Handwerkskammer, ...), Vermieter von Gewerbeobjekten, staatliche Institutionen sowie städtische Fachämter.

Im Rahmen von Veranstaltungen von/für Wirtschaftsvertreter (Generalversammlung Leistungsgemeinschaft, Sitzungen / Projektunterstützung des Wangener Wirtschaftskreises, Handelsausschusssitzung der Industrie- und Handelskammer) sowie der erneuten Ausrichtung eines „Wangener Unternehmerfrühstücks“, übernahm die Wirtschaftsförderung neben z.B. Vorträgen zu Wirtschaftsthemen regelmäßig Kooperations- und Organisationsaufgaben.

Zusammen mit der IHK Bodensee-Oberschwaben wurde an der Weiterentwicklung der Mietpreisermittlung für Handelsobjekte gearbeitet.

Seit 2015 wirkt die Wirtschaftsförderung zudem im LEADER-Steuerungskreis – Handlungsfeld „WirtschaftsLand Allgäu“ mit.

Im Rahmen des „Kaufland“-Prozesses wurde erneut eine Frequenzmessung organisiert.

Die jährliche Pflege der Gewerbeleitsysteme in den Gewerbegebieten wurde durchgeführt.

Erstmals wurde im Herbst 2017 ein Händlertreffen im Rathaus organisiert, dem zeitnah in diesem Sommer auch eine allgemeine Händlerbefragung folgen soll.

2. Stadt-/Standortmarketing

Die größte Stadtmarketing-Veranstaltung im vergangenen Jahr war der Deutsche Klöppelspitzenkongress. Rund 7.000 Besucher konnten 2017 in Wangen begrüßt werden. Die Stadt zeichnete unter Federführung von Susanne Müller dabei v.a. für die infrastrukturellen Rahmenbedingungen verantwortlich.

Wie in den Vorjahren, wurden alle städtischen Unterstützungsleistungen rund um den Ostereiermarkt im Bereich Wirtschaftsförderung wieder unter der Organisationsverantwortung von Stefanie Küfer umgesetzt.

Die Wangener Welten wurden in diesem Jahr von einer Fußballveranstaltung flankiert. Wangen war am Messewochenende Austragungsort der Blindenfußball-Bundesliga. Die Bewerbung an die DFB-Stiftung Sepp Herberger erfolgte unter Federführung der Wirtschaftsförderung.

Die Fairtrade Stadt Wangen wurde im Rahmen der vierteljährlichen Treffen der Steuerungsgruppe, beim Neujahrsempfang (Kaffeeausschank), bei der „fairen Woche 2017“ mit der Präsentationen von Lebensmitteln aus Palästina und bei den Wangener Welten 2018 mit einem Ausstellerstand sowie bei der Ausrüstung der E-Jugend Welt(en)meisterschaft (mit fair gehandelten T-Shirts) unterstützt.

Im September wirkt die Wirtschaftsförderung an der Organisation der Elektromobil-Rallye WAVE (Startort Wangen im Allgäu) mit.

2. Öffentlichkeitsarbeit / Neue Medien

Neben den aktuellen Bemühungen zur Umsetzung einer Datenschutzgrundverordnungs-konformen Präsentation städtischer Online-Medien, markieren in zunehmendem Umfang Digitalisierungsprojekte einen Tätigkeitsschwerpunkt.

Auf der Grundlage eines Förderprogramms des Innenministeriums (Future Communities) wurde/wird der Einstieg in ein städtisches Intranet projektiert, dessen Funktionsumfang auch die Abbildung von Verwaltungsprozessen mit Anbindung des Internetauftritts bilden soll. Bereits realisiert sind:

- Zentraler Veranstaltungskalender (künftig mit Schnittstelle zum städtischen Internetauftritt und zur Stadt App)
- Redaktionssystem (bislang für interne Mitteilungen, zukünftig auch für städtische Nachrichten auf wangen.de sowie der Stadt App)
- Projektmanagement (Struktur- und Ablaufplanung inkl. Budgetcontrolling; Projektsteuerung z.B. der Wangener Welten 2018)
- Ressourcenmanagement (derzeit Raumbelegungssystem in der Testphase)

In Umsetzung befinden sich bis zum Abschluss des Förderprogramms (August 2018) weiterhin die Neuentwicklung der Gewerberaubörse sowie diverse (zentrale) Datenverzeichnisse (z.B. Ämterwegweiser und Vereinsverzeichnis, jeweils mit Schnittstelle zur Internetseite).

Neben der Medienentwicklung ist weiterhin die laufende Pflege bestehender Online-Produkte zentrale Aufgabe dieses Bereichs.

Redaktionelle Beiträge (durch Susanne Müller) umfassen die Erstellung der „Nachricht des Tages“ im städtischen Internetauftritt, die Herausgabe eines E-Mail-Infobriefs und (projektbezogen) die Pflege sozialer Medien (Facebook-Seite anlässlich der Wangener Welten). Die Inhalte werden (z.T.) in automatisierter Form auch in die Stadt App übernommen.

Über die digitalen Medien hinaus, wurden auch 2017/18 wieder diverse laufende Printprodukte wie der Veranstaltungskalender (12 Ausgaben „Nachrichten aus dem Rathaus“) sowie zahlreiche Sonderveröffentlichungen

- „Wangen Spezial“ des Allgäuer Wirtschaftsmagazins,
- Kollektive Ostereiermarkt
- Messezeitung Wangener Welten
- Beitrag Verbandszeitung „Die Spitze“
- 800 Jahre Stadterhebung Wangen im Allgäu – Westallgäuer Zeitung
- usw.

bedient.

Finanzielle Auswirkungen

Es ergeben sich keine finanziellen Auswirkungen.

Anlagen

