

SITZUNGSVORLAGE

Gremium **Gemeinderat**
öffentlich am 04.04.2011

Drucksache Nr. **2011/065**
Federführung Gästeamt
Sachbearbeiter Belinda Unger
Stand 04.04.2011
Aktenzeichen
Mitwirkung

Jahresbericht Gästeamt 2010

Beschlussvorschlag

Kenntnisnahme

Sachdarstellung

Gästeamt-Team

Luise Hodrius

seit 01.04.1998 (Vollzeit)

Aufgabenschwerpunkt: Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern, Betreuung Vermieter, Pflege Virtuelle Kurverwaltung, Abwicklung Kartenvorverkäufe, Statistik, Messebetreuung

Margit Müller-Kraus

seit 01.05.2008 (teilzeitbeschäftigt 20 Std./Woche)

Aufgabenschwerpunkt: Bearbeitung von Gästeanfragen, Pflege Veranstaltungskalender

Carmen Stauß

seit 01.11.1996 (teilzeitbeschäftigt 16 Std./Woche)

Aufgabenschwerpunkt: Pflege Veranstaltungskalender, Bearbeitung von Gästeanfragen

Doris Strehle

seit 01.07.1999 (teilzeitbeschäftigt 27,5 Std./Woche)

Aufgabenschwerpunkt: Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern, Abrechnung Kartenvorverkäufe, Betreuung Vermieter, Buchhaltung Zweckverband Ferienregion Allgäu-Bodensee, Messebetreuung

Belinda Unger

seit 01.04.2004 (Vollzeit)

Aufgabenschwerpunkt: Organisation bzw. Mitorganisation von Veranstaltungen, Konzeption und Durchführung verschiedener Werbeaktivitäten, Geschäftsführung Zweckverband Ferienregion Allgäu-Bodensee

Sandra Zodel

bis 31.08.2010 Auszubildende als Kauffrau für Tourismus und Freizeit, Abschlussnote 2 (89 Punkte)

Sabrina Haas

seit 01.09.2010 Auszubildende als Kauffrau für Tourismus und Freizeit

Severin Kloos

Zivildienstleistender 01. 07.2009 – 31. 03. 2010

von 01.04.2010 – 31.07.2010 als Aushilfsmitarbeiter beschäftigt

Steffen Österle

Zivildienstleistender 01.08.2010 – 31.01.2011

Aus- Fort- und Weiterbildung

Hodrius Luise

- KiT – Kompetenzen im Tourismus

- DTV-Prüferschulung f. Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern

Margit Müller-Kraus

- KiT – Kompetenzen im Tourismus

- Intensivseminar für Berufseinsteiger im Tourismus (dsft), 8. – 13. November 2010 in Berlin

Doris Strehle

- DTV-Prüferschulung f. Klassifizierung von Ferienwohnungen und Privatzimmern

Belinda Unger

- Social Media (IHK), 8. Juli 2010, IHK Weingarten

- Zielgruppe Tagestouristen (dsft), 30. Juli 2010, Überlingen

- Gästeführer Ausbildung (Ferienregion Allgäu-Bodensee), Oktober 2010 – Juni 2011

Veranstaltungsorganisation (Mitorganisation)

Neujahrsempfang und Neujahrswanderung (01.01.2010)

Landschaftstreffen (30./31.01.2010) – Quartierbeschaffung und Zimmerreservierung

Messe „Wangener Welten“ (30. April – 2. Mai 2010) – Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, PR, Organisation von Bühnen- und Vortragsprogramm, Betreuung Volunteers

Sommerprogramm z. B. (Juli – September)

-geführte Gästewanderungen

-Brauerei- und Käsereiführungen

-Reiten für Kinder

-Sommerabendkonzerte an der Eselmühle

Wangener Musiknacht (22.05.2010)

Saisonauftritt „Spargelsession“ Dehoga Wangen im Gästeamt (07.04.2010)

Public Viewing während der Fußball-WM 2010 (13.06./18.06./23.06./27.06./03.07./07.07.)

Wangener FREitag (20.08.2010)

Empfang für Radfahrer und Sponsoren Radkriterium (19.09.2010)

Wangener Blasmusiktag (03.10.2010)

Coca Cola Weihnachtstruck auf dem Weihnachtsmarkt (04.12.2010)

SWR4 Weihnachtskonzert (09.12.2010)

Projekte

Einrichtung eines weiteren Radthemenweges „GEO-Routen“ (Einweihung 08.05.2010)

Einrichtung einer Hotel-Route (Hotelleitsystem)

Einrichtung „i-Punkt“ – Toilettenanlage mit abschließbaren Radboxen (in Planung)
Neuer Themenweg „Gärten und Anlagen in Wangen“ (in Planung)
Neuer Internetauftritt www.wangen.de (in Planung)
Zertifizierung Gästeamt mit Gütesiegel Servicequalität Deutschland (in Planung)
Beteiligung an der Allgäuer Wandertrilogie als Etappenort

Presse (Print, Rundfunk und Fernsehen)

Rundfunk SWR 1 Fasnachtstour (15.02.2010)
Fernsehproduktion „Fahr mal hin“ (gesendet im März 2010)
Radiospots (Veranstaltungstipps) auf Radio RSA
Sendung SWR 4 Weihnachtskonzert am 24.12.2010

Werbung (Print und Internet)

ADAC Autoatlas, ADAC-Stellplatzführer, Allgäu-Sonderbooklet im Schweizer Bahn-Magazin VIA, Bavaria Summer 2010 (Großbritannien), Radfaltkarte „Bodensee – Mit dem Rad erfahren“, Radbooklet Allgäu, Historische Städte im Allgäu, Allgäu weit, Allgäuer Reiseführer, Beckmann-Katalog, Baden-Württemberg erleben 2010, Baden-Württemberg-Magazin, Bodenseemagazin, Bodenseeferienzeitung, bodo-Broschüre, Radweg Donau-Bodensee, Gruppenplaner Friedrichshafen, Heimat Allgäu, Museen am Bodensee, Krippenführer, Bodensee-Erlebnis-Planer, Campingführer, Garten-Tour, , Merian Oberschwaben, Oberschwabenmagazin, Hotel- und Städteadressbuch, Radinsider, Schwäbische Zeitung, Städte-Verlag-Stadtplan, Michelin Hotel- und Restaurantführer Deutschland, Regionales Telefonbuch, Baden-Württemberg Barrierefrei erleben, Reiseführer Allgäu (Reise Idee Verlag) Sehnsucht Deutschland (Interneteintrag), „Ihr Regionales“ (Telefonbuch), Anzeigenkollektive in WAZ-Reisejournal, Bäckerblume/Lukullus/Journal, Deutsche Handwerkszeitung, Sonntag aktuell, Berliner Morgenpost, Wochenblatt, Perlen des Barock, Pedale totale, Reisemagazin Allgäu, Hochzeitsführer, Baden-Württemberg erleben, Apothekenumschau, Lauffieber Magazin, BWeg Dich, Bodensee-Radtouren Pocket guide, Westallgäuer Zeitung

Printprodukte (neu oder überarbeitet) Give-aways und Werbeprodukte

Wangen-Tassen 2010
Wangen-Schirme
Flyer „Bürger öffnen ihre Gärten“ (Überarbeitung)
Infobroschüre zum neuen Radthemenweg „GEO-Route“ (Neuaufgabe)
Themenweg „Die Rittersleut' um Wangen rum“ (Überarbeitung)
Sommerprogramm 2010 (Überarbeitung)
Infobroschüre „Kulinarische Stadtführung“ (Überarbeitung)
Radkarten-Sammlung (15 Radtourenvorschläge mit Kartenmaterial zum herausnehmen) (Neuaufgabe)
Gastgeberverzeichnis 2010 (Überarbeitung)
Blumensamentüten mit Blumenmischung „Wangener Klostersgarten“ (Neuaufgabe)
Infobroschüre Themenweg „Gärten und Anlagen in Wangen“ (Neuaufgabe)
Radflaschen

Neue Angebote

Kulinarische Stadtführung „Wangen isst gut...“
-geführter Stadtrundgang mit 3-gängigem Menü (regional, saisonal hochwertig) samt passenden Getränken zum Preis von 45,00 EUR/Person (jeder Gang wird in einem anderen Gastronomiebetrieb eingenommen)
Beteiligte Gastronomiebetriebe: Restaurant „Blaue Traube“, Restaurant „Am Kreuzplatz“, Gasthaus „Lamm“, „Hinderofencafé“, Gasthaus „Rad“
29 Führungen mit insgesamt 458 Teilnehmern

Präsentation (Messe, Tagungen etc.)

Teilnahme mit Tourismusverband Ferienregion Allgäu-Bodensee am Stand der Oberschwaben-Tourismus GmbH

- CMT in Stuttgart (17. – 25.01.2010)
- Messe St. Gallen (12. – 14.02.2010)
- Freizeit Nürnberg (27.02. – 07.03.2010)

Pauschalen

Beckmann Pauschale (157 Buchungen in 2010)

1 Übernachtung mit Frühstück, 1 Vesper im Fidelisbäck für 2 Personen verbunden mit einem Einkauf bei der Fa. Beckmann

Preis: 75,00 Euro für 2 Personen

Beteiligte Hotels: Hotel-Restaurant „Blaue Traube“, Hotel garni „Engelberg“

Mitgliedschaft in Verbänden

Tourismusverband Allgäu-Bayerisch-Schwaben

- Dachverband für das Allgäu

Oberschwaben-Tourismus GmbH (OTG)

- Tourismusverband für die Region Oberschwaben-Allgäu

durch die Beteiligung an der OTG haben wir somit auch die Anbindung an den Bodensee, der durch die Internationale Bodensee Tourismus GmbH vermarktet wird

Westallgäuer Käsestraße e. V.

Zweckverband Ferienregion Allgäu-Bodensee

- Touristischer Zusammenschluss von 13 Gemeinden im württembergischen Allgäu
- Verbandsvorsitz Oberbürgermeister Michael Lang, Geschäftsführerin Belinda Unger, Buchhaltung Doris Strehle. Die Geschäftsstelle ist beim Gästeamt in Wangen angesiedelt.

Gemeinsame Aktivitäten und Produkte im Verband „Ferienregion Allgäu-Bodensee“

Marketingsitzungen im 2-Monats-Rhythmus

Messepräsenz (siehe Punkt Messen)

Gemeinsame Printprodukte

- Allgäu Magazin
- Wohnmobil- und Campingführer
- Broschüre Ausflugsziele
- Radwanderkarte

Anzeigenwerbung

Bodensee-Erlebnisplaner, Bodensee-Ferienzeitung, Allgäu-Reiseführer, Urlaub auf dem Bauernhof (LAG) Kollektivwerbung in Migros Magazin, Weltreise durch Deutschland, Apothekenumschau, BILD am Sonntag

Realisierung neuer Internetauftritt www.ferienregion-allgaeu.de

Erstellung einer Infotafel an der Autobahnraststätte Aichstetten

Planung 2011

Projekt „Jeder Wangener sollte ein bisschen Stadtführer sein...“

Fertigstellung Hotelroute

Fertigstellung i-Punkt

Umsetzung neuer Internetauftritt www.wangen.de

Überarbeitung und Ergänzung Radwegebeschilderung

Beschilderung Martinusweg

Teilnahme an Wandertrilogie Allgäu als Etappenort

Themenweg „Gärten und Anlagen in Wangen“

Durchfahrtskontrolle Oldtimer-Rallye „Vino Miglia“ (24. 06.2011)

Tour de Ländle – Mittagsrast (02.08.2011)

Zahlen und Statistik

Stadt- und Museumsführungen

2010	2009	2008	2007
585	559	481	534
+ 26	+ 78	- 53	- 50

Ankünfte

2010	2009	2008	2007
44.998	44.684	43.803	46.606
+314	+ 881	-2.803	+ 1.823
+ 0,7%	+ 2%	- 6%	+ 4,1%

Übernachtungen

2010	2009	2008	2007
158.315	150.108	159.309	169.058
+8.207	-9.201	-9.749	+ 7.511
+ 5,5%	-5,8%	-5,8%	+ 4,6%

Aufenthaltsdauer in Tagen

2010	2009	2008	2007
3,52	3,36	3,64	3,63
+0,16	- 0,28	+0,01	+ 0,05

Kurtaxeeinnahmen gesamt in Euro

2010	2009	2008	2007
42.180,56	47.075,87	44.934,05	44.546,89
-4.895,31	+ 2.141,82	+ 387,16	- 4.157,89
-10,4%	+ 4,8%	+ 0,9%	- 8,5%

Wohnmobilstellplatz Standgebühr

2010	2009	2008	2007
37.942,21	35.754,22	28.761,81	23.821,63
+ 2.187,99	+ 6.992,41	+4.940,18	+ 3.309,19
+ 6,1%	+ 24,3%	+ 20,7%	+ 16,1 %

Wohnmobilstellplatz Übernachtungen

2010	2009	2008
14.206	13.754	12.964
+ 452	+ 790	+ 1.511
+ 3,3%	+6,1%	+ 13,2%

Beherbergungsbetriebe

	2010	2009	2008
Klinik	1	1	1
Hotels/Gasthöfe	16	17	18
Ferienwohnungen	85	98	102
Privatzimmer	12	14	15
Schullandheime/Klösterle	4	4	4

Bettenzahl

	2010	2009	2008
Hotels/Gasthöfe/Klinik	483	501	517
Ferienwohnung	398	382	454
Privatzimmer	70	80	85
Schullandheime	146	146	146
Gesamt	1.097 (-12)	1.109 (-93)	1.202 (-98)

Einnahmen 2010

	2010	2009	2008
Provisionen aus Kartenvorverkäufen	4.088,85	2.781,61	2.908,51
Einnahmen Kulinarische Stadtführungen	2.247,13		
Einnahmen Gebühren Stadtführungen	5.270,00	5.520,00	5.334,00
Einnahmen von Leihfahrrädern	918,96	1.213,00	1.369,00
Rad- und Wanderkarten/Bücher/Hefte	7.194,17	10.024,29	1.861,15
Werbeartikel	12.887,49	9.388,99	9.329,80
Teilnehmerbeitrag für Gästewanderungen	1.478,00	1.892,00	1.056,00
Schutzgebühr (z. B. für Broschüre „Rundgang durch die Altstadt, Stofftaschen etc.)	882,71	998,20	912,30
Kurtaxe 2010	42.180,56 - 4.895,31	47.075,87 + 2.141,78	44.934,09 +387,20
Stellplatzgebühr Wohnmobilstellplatz	37.942,21	35.754,22	28.761,81
Ersätze Sanistation	1.043,70	1.102,93	1.012,61
Einnahmen durch Gastgeberverzeichnis	34.027,07	34.027,07	34.795,76
Gesamt	150.160,85 + 382,67	149.778,18 + 15.981,95	133.796,23 -5.510,57

