

SITZUNGSVORLAGE

Gremium **Verwaltungsausschuss**
öffentlich am 10.11.2014

Drucksache Nr. **2014/238**

Federführung	Stabsstelle
Sachbearbeiter	Wirtschaftsförderung
Stand	Holger Sonntag
Aktenzeichen	03.11.2014
Mitwirkung	0.24

Tätigkeitsbericht Wirtschaftsförderung

Beschlussvorschlag

Kenntnisnahme

Sachdarstellung

Die Stabsstelle Wirtschaftsförderung informiert in ihrem Tätigkeitsbericht über die Arbeitsschwerpunkte in den Bereichen Wirtschaftsförderung, Stadt-/Standortmarketing sowie Öffentlichkeitsarbeit.

1. Wirtschaftsförderung

Entsprechend der gesamtwirtschaftlichen Situation bietet auch die unternehmerische Entwicklung am Standort Wangen derzeit ein breites Spektrum an betrieblichen Ausgangs-/Geschäftslagen. Neben einer weitgehenden Konsolidierung und vereinzelter Expansionstätigkeiten sorgte v.a. der Wandel im Bereich der Erneuerbaren Energien insgesamt für eine Seitwärtsbewegung bei den Arbeitslosenzahlen. Diese Entwicklung fand auch im Themenspektrum der Wirtschaftsförderung ihren Niederschlag.

Neben der regelmäßigen Bearbeitung von (Individual-) Anliegen seitens der Gewerbe-, Handels- und Dienstleistungsbetriebe sowie deren Verbände (Leistungsgemeinschaft, IHK, Handwerkskammer, ...), bilden weiterhin in zunehmendem Maße Aufgaben der Ressourcenerschließung und –vermittlung einen Tätigkeitsschwerpunkt.

Die Vermarktung von Gewerbeobjekten erstreckt sich dabei allerdings mittlerweile vorrangig auf die Vermittlung von gewerblichen Objekten, die bereits in privatem Bestand gehalten werden.

Neben den räumlichen Entwicklungsmöglichkeiten treten auch in verstärktem Maße Fragen der Personalentwicklung in den Fokus der Wangener Unternehmen und damit der Wirtschaftsförderung. Im Bereich der Wirtschaftsnahen Infrastruktur kommt aktuell v. a. den Themen berufsbegleitendes Modulstudium, betriebliche Kinderbetreuung sowie der Erweiterung des Messe-Portfolios gesteigerte Bedeutung zu.

Die aktuellen Projektfelder schlüsseln sich im Bereich Wirtschaftsförderung im Wesentlichen wie folgt auf:

- Berufsbegleitendes Modulstudium
- Betriebliche Kinderbetreuung
- WLAN in der Innenstadt
- ELR-Förderungen / Innovationsführerschaft
- Ferienprogramm für Berufsstarter 2.0
- Akquisition Fernbus
- Neueröffnung Kino
- (Unterstützung bei der) Vermittlung privater Gewerbeobjekte/-flächen
- Begleitung von Ansiedlungen und Betriebsexpansionen
- Weiterführung Gewerbeleitsystem
- ...

2. Stadt-/Standortmarketing

Der Bereich des Stadt-/Standortmarketings umfasst weiterhin ein breites Spektrum an Maßnahmen zur Steigerung der Attraktivität Wangens als Wirtschaftsstandort, Wohn- und Einkaufsort sowie touristische Destination und zur Erhöhung des überörtlichen Bekanntheitsgrades.

Wesentliche Projektfelder dieses Themenbereich waren/sind:

- Veranstaltungsmanagement
 - Wangener Welten → aktuell: Ausbildungswelten
 - Public Viewing,
 - Einweihung Bindstraße,
 - Konzeption Ostereiermarkt ab 2015
- Realisierung einer Stadt-App
- Bewerbung Fair Trade Town
- Empfänge/Präsentationen für Wirtschaftsvertreter/Politik/Besucher
- Landesgartenschau 2024 (z.B. Exkursionen: Sigmaringen + Schwäbisch-Gmünd)
- ...

3. Öffentlichkeitsarbeit

Der Bereich der Öffentlichkeitsarbeit ist neben der Bedienung klassischer Kommunikationskanäle nach wie vor stark geprägt vom Aufbau organisationaler und technischer Strukturen und Prozesse im Bereich der neuen Medien.

Neben der konsequenten Weiterentwicklung des neuen Internetauftritts bildet v.a. die zunehmend mobile Nutzung der städtischen Informationsangebote eine neue Herausforderung.

Tätigkeitsschwerpunkte im Bereich Öffentlichkeitsarbeit:

- Aufbau Organisation/Prozessmanagement für Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Abstimmung zur redaktionellen Beiträge für Presseerzeugnisse und Sonderveröffentlichungen
- Internetauftritt für Stadtjubiläum 2015
- Infobroschüren (aktuell Wangener Weihnacht, Werbelinie Ostereiermarkt 2015, ...)
- Unterstützung bei Filmaufnahmen/Radiointerviews
- Entwicklung von Inhalten für die Stadt-/Standortwerbung (360°-Stadtrundgang,...)
- E-Mail-Infobriefe,
- ...

Je Bereich werden im Vortrag die wichtigsten Ziele, Maßnahmen und Ergebnisse der angeführten Punkte vorgestellt. Den Abschluss bildet ein Ausblick auf absehbare Tätigkeitsschwerpunkte in den Jahren 2014/2015.

Finanzielle Auswirkungen

Es ergeben sich keine finanziellen Auswirkungen.

Anlagen